

BECA INGENIEROS/AS INFORMÁTICOS/TELECOMUNICACIONES ÁREA MARKETING DE PRODUCTO Y VENTA DIRECTA

Buscamos recién graduados/a en Ingeniería Informática o Telecomunicaciones, con nivel muy alto de inglés (C1) a nivel hablado y escrito.

Perfil del becario	
Funciones a asignar al becario	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de la estrategia de Mk de productos para la venta al segmento residencial.• Campañas de marketing de producto online y offline• Definición de la estrategia digital• Comercialización de equipamiento a través de canales digitales
Describe brevemente la actividad de su unidad y la composición de equipo	La unidad de Mk Producto y Venta Directa tiene como objetivo el diseño, implantación y venta de SSII y otros productos de equipamiento
Titulación Requerida	<ul style="list-style-type: none">• Formación universitaria técnica Ingeniería Informática o Telecomunicaciones• Formación en internet<ul style="list-style-type: none">○ Conocimiento de gestores de contenidos, especialmente gestores de comercio electrónico, tanto en desarrollo frontend (HTML, CSS, Javascript + jQuery) como backend (PHP, MySQL) a nivel de desarrollo de módulos y modificación / adaptación de módulos de terceros.○ Bootstrap.○ Optimización para SEO○ <i>Google Analytics</i>○ Conocimientos de marketing digital (Search, SEO, Display, etc.)○ PHP/Html/Css, JS, JQuery, SQL○ Desarrollo en gestores de contenidos de comercio electrónico

CONDICIONES

Las becas de Endesa constan de dos partes, un Plan de Formación Específica o Práctica en la Empresa y un Plan Académico de Formación.

La práctica en la Empresa tendrá una duración de un año, con una jornada completa de lunes a viernes, un periodo de vacaciones de 22 días laborables al año y una ayuda al estudio de 900€ brutos.

De forma paralela, se realiza la formación académica de manera online en los 6 primeros meses. Es un postgrado que Consta de 5 módulos enfocados al desarrollo personal desde el ámbito profesional. (Empleabilidad y marca personal; Innovación Social, finanzas y consumo; Comunicación y venta; Interculturalidad; Tecnología y empresa y app-tualízate) Tendrá un coste para el becario de 125€ en concepto de gastos de gestión y matrícula.