

BECA INGENIEROS/AS INFORMÁTICOS/TELECOMUNICACIONES PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA Y SISTEMAS COMERCIALES

Buscamos recién graduados/a en Ingeniería Informática o Telecomunicaciones, con nivel muy alto de inglés (C1) a nivel hablado y escrito.

Perfil del becario	
Funciones a asignar al becario	<p>Soporte a la elaboración de los planes de Evolución de las Aplicaciones Comerciales, determinando las capacidades de alto nivel que se requieren de los Sistemas y elaborando las hojas de ruta necesarias para conseguir dichas capacidades.</p> <p>Soporte al análisis de carencias y oportunidades de mejora de las aplicaciones actuales para proponer las correspondientes iniciativas, detectando aplicaciones con mayor número de incidencias, evolutivos, inestabilidades, carencias, obsolescencia, etc. para tomar decisiones sobre su evolución, sustitución, o renovación tecnológica.</p> <p>Soporte a la priorización de las iniciativas solicitadas por las distintas áreas usuarias y encaje presupuestario de las mismas</p> <p>Seguimiento global de los proyectos de Sistemas para asegurar su alineamiento con los Planes de Evolución y los objetivos Estratégicos de la Comercializadora.</p>
Describa brevemente la actividad de su unidad y la composición de equipo	<p>Gestión de prioridades y presupuesto de los Sistemas Comerciales.</p> <p>Realización de los planes de Evolución de los Sistemas Comerciales y soporte a la gestión de proyectos relevantes.</p>
Titulación Requerida	<p>Ingeniero superior en Informática o Telecomunicaciones.</p>

Conocimientos adicionales	Instalaciones y equipos: Paquete Office (obligatorio)		
	X		
	X		
	X		
	X		
	X		
Idiomas	- Inglés: fluido - Otro idioma: -		

CONDICIONES

Las becas de Endesa constan de dos partes, un Plan de Formación Específica o Práctica en la Empresa y un Plan Académico de Formación.

La práctica en la Empresa tendrá una duración de un año, con una jornada completa de lunes a viernes, un periodo de vacaciones de 22 días laborables al año y una ayuda al estudio de 900€ brutos.

De forma paralela, se realiza la formación académica de manera online en los 6 primeros meses. Es un postgrado que Consta de 5 módulos enfocados al desarrollo personal desde el ámbito profesional. (Empleabilidad y marca personal; Innovación Social, finanzas y consumo; Comunicación y venta; Interculturalidad; Tecnología y empresa y app-tualízate) Tendrá un coste para el becario de 125€ en concepto de gastos de gestión y matrícula.