



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

---

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL  
CURSO 2022-23**

---

**10AZ - MASTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN DIGITAL**

**Informe de resultados**

---

Observatorio Académico  
Universidad Politécnica de Madrid  
Mayo de 2023

---

**Advertencia:** Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de  $\pm 10,00\%$  para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza  $p=q$ ), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

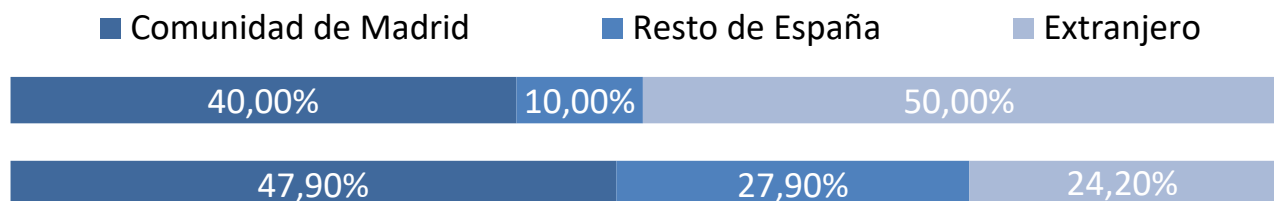
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios: 34  
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 23  
 Número de respuestas obtenidas : 10

### Perfil de los estudiantes

Sexo	Plan	UPM
Hombre	60,00%	62,20%
Mujer	40,00%	37,80%



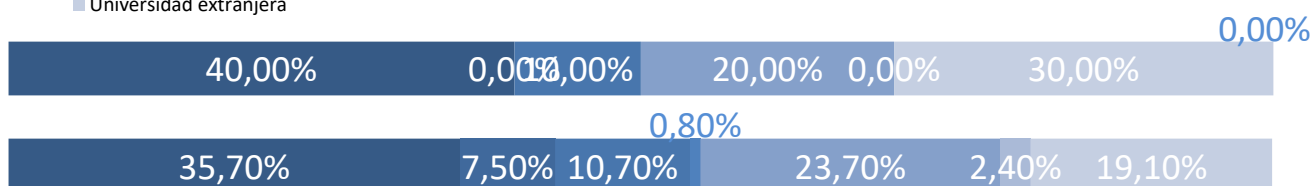
Procedencia	Plan	UPM
Comunidad de Madrid	40,00%	47,90%
Resto de España	10,00%	27,90%
Extranjero	50,00%	24,20%



### Tipo de centro en que cursaron estudios previos al máster

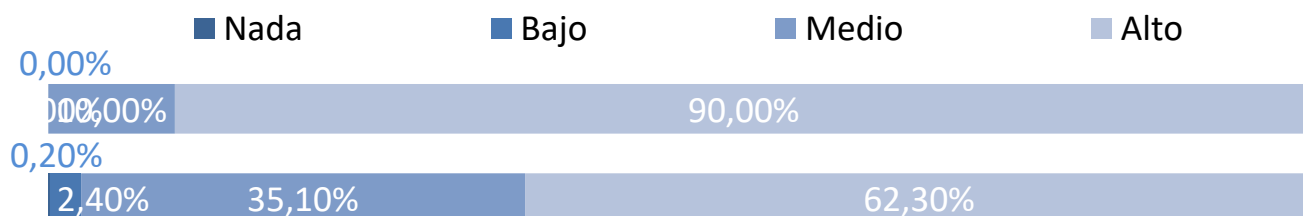
	Plan	UPM
La UPM y en el mismo Centro	40,00%	35,70%
La UPM, pero distinto Centro	0,00%	7,50%
Universidad madrileña pública	10,00%	10,70%
Universidad madrileña privada	0,00%	0,80%
Universidad española pública distinta de la UPM	20,00%	23,70%
Universidad española privada	0,00%	2,40%
Universidad extranjera	30,00%	19,10%

- La UPM y en el mismo Centro
- La UPM, pero distinto Centro
- Universidad madrileña pública
- Universidad madrileña privada
- Universidad española pública distinta de la UPM
- Universidad española privada
- Universidad extranjera



### Nivel de conocimiento de inglés

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,20%
Bajo	0,00%	2,40%
Medio	10,00%	35,10%
Alto	90,00%	62,30%

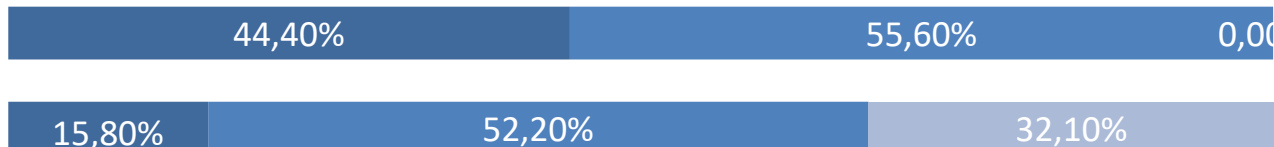


**Momento de la elección del plan de estudios**

Antes de empezar el Grado o equivalente  
 Durante el Grado o equivalente  
 Después de terminar el Grado o equivalente

Plan	UPM
44,40%	15,80%
55,60%	52,20%
0,00%	32,10%

- Antes de empezar el Grado o equivalente
- Durante el Grado o equivalente
- Después de terminar el Grado o equivalente

**Tiempo previsto de dedicación a los estudios**

30 horas o menos  
 Más de 30 horas

Plan	UPM
40,00%	31,10%
60,00%	68,90%

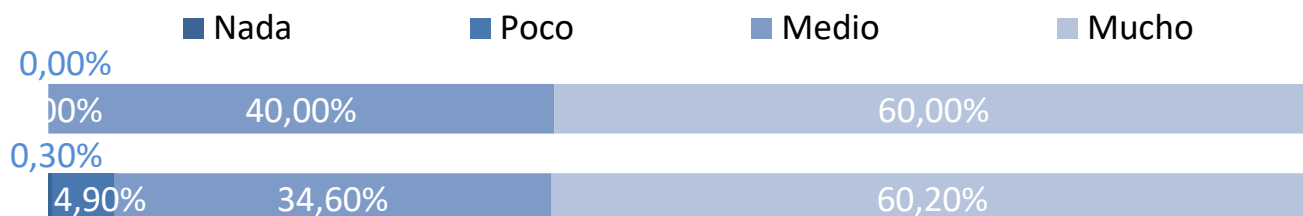
- 30 horas o menos
- Más de 30 horas



## Características personales

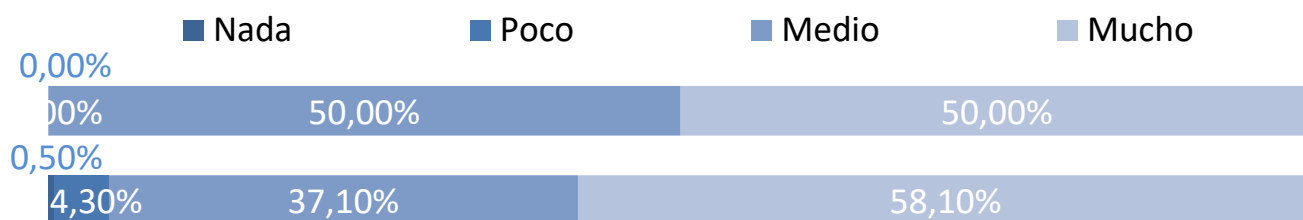
### Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,30%
Poco	0,00%	4,90%
Medio	40,00%	34,60%
Mucho	60,00%	60,20%



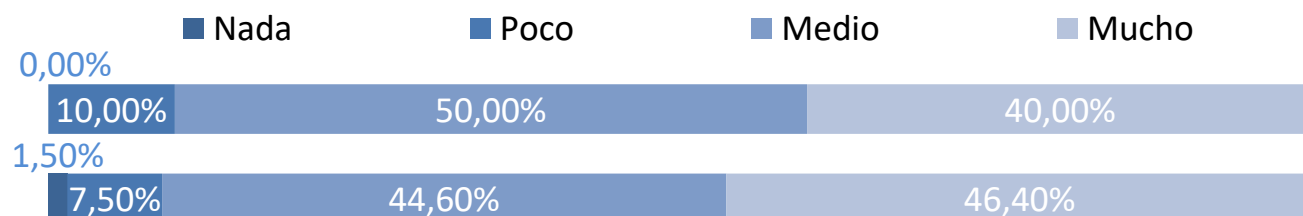
### Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,50%
Poco	0,00%	4,30%
Medio	50,00%	37,10%
Mucho	50,00%	58,10%



### Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ingeniería

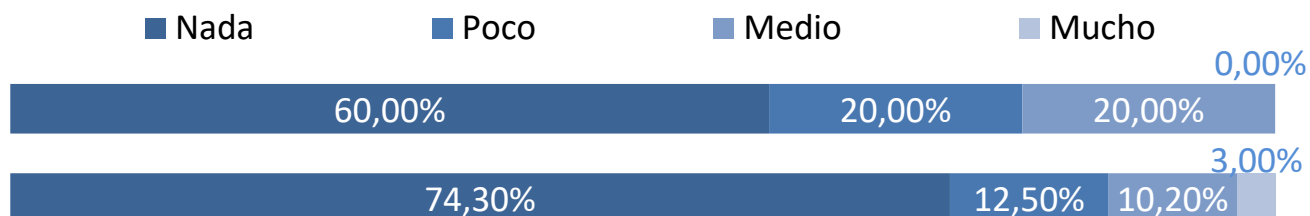
	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,50%
Poco	10,00%	7,50%
Medio	50,00%	44,60%
Mucho	40,00%	46,40%



## Valoración de la información recibida

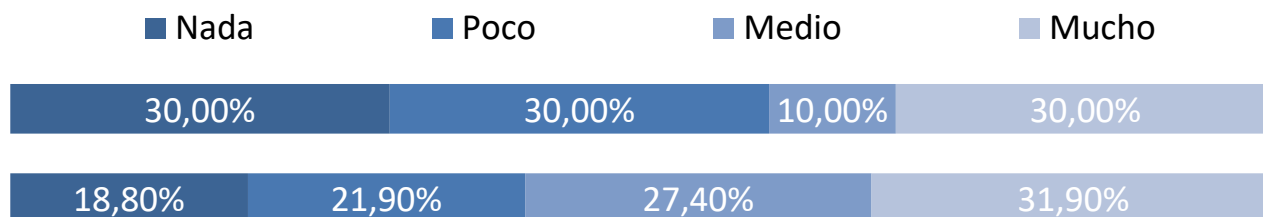
### Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

	Plan	UPM
Nada	60,00%	74,30%
Poco	20,00%	12,50%
Medio	20,00%	10,20%
Mucho	0,00%	3,00%



### Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	30,00%	18,80%
Poco	30,00%	21,90%
Medio	10,00%	27,40%
Mucho	30,00%	31,90%



### Internet en general

	Plan	UPM
Nada	10,00%	25,30%
Poco	50,00%	21,40%
Medio	20,00%	31,00%
Mucho	20,00%	22,30%

